

Fußball über den Dächern Berlins

Sportlicher Zeitplan für Realisierung des Kunstrasenplatzes



Nicht ortskundige Personen werden im Berliner Yorckdreieck vergebens nach dem neuen Fußballplatz suchen, der hier gebaut wurde. Doch der erste Eindruck täuscht! Denn der Blick muss in diesem Fall nach oben gerichtet werden, da sich das Spielfeld auf dem Dach des hier ansässigen Hellweg Baumarktes befindet. Mit der Umsetzung dieses besonderen Projektes wurde das Planungsbüro Kemper mit Sitz in Dorsten beauftragt. Bereits seit über 20 Jahren ist das erfahrene Team im Bereich der Freiraumplanung und Landschaftsarchitektur tätig. Als vor einiger Zeit der Auftrag an Geschäftsführer Bruno Kemper herangetragen wurde, bei dem es um die Außengestaltung des neu errichteten Baumarktes im Herzen von Berlin ging, war dieser sofort Feuer und Flamme. Denn zur Gestaltung gehörte auch die Fußball- und Freizeitsportanlage

in 12 m Höhe, auf der nach Fertigstellung beispielsweise Jugendvereine und Schulen aus Berlin Kreuzberg und Schönefeld spielen werden.

Besondere Projekte verlangen nach besonderen Partnern

„Eine Sportanlage auf einem Dach fällt nicht alle Tage an“, weiß Bruno Kemper und ergänzt, dass er zu diesem Zweck einen passenden Partner finden musste, der bei der Umsetzung professionell unterstützen konnte. *„Unser Anspruch war es, einen Fußballplatz zu kreieren, der in Sachen Spielgefühl einem Rasenplatz in nichts nachsteht. Außerdem war es uns wichtig, das Verletzungsrisiko möglichst gering zu halten sowie eine hervorragende Optik zu erzielen. Ein Kunstrasenfeld konnte all diesen Vorgaben optimal gerecht werden“,* erklärt der Zuständige für die gesamte Koordination des Projektes.



Im Vorfeld wurden zwar Anfragen an unterschiedliche Anbieter gestellt, die Trofil Sportbodensysteme GmbH & Co. KG stellte sich jedoch schnell als geeigneter Partner für die anstehende Aufgabe heraus. Denn das Team um Geschäftsführer Eike Wedell leistet nicht nur die Produktion hochwertiger Kunstrasenfasern nach natürlichem Vorbild. Auch die ganzheitliche Umsetzung von Kunstrasenspielfeldern bis zur letztendlichen Übergabe wird hier aus einer Hand geboten. *„Für die Vergabe mussten ganz bestimmte Kriterien erfüllt werden“*, erläutert Bruno Kemper die Vorgehensweise bei der Wahl des Lieferanten.

Neuer Kunstrasen bietet optimales Spielgefühl in luftiger Höhe

Da die Platzverhältnisse in der Berliner Innenstadt begrenzt sind, war es Wunsch des Bezirksparlaments Friedrichshain-Kreuzberg, die Sportstätte auf dem Hellweg-Dach zu errichten. Bereits zu Baubeginn wurde im wahrsten Sinne des Wortes der Grundstein für die Umsetzung der Anlage über den Dächern Berlins gelegt. So verfügt das Gebäude nicht etwa über ein konventionelles Dach. Hier wurde eine starke Betondecke integriert, die sowohl die Geräusche von den Baumarktkunden fernhält, als auch

statisch sämtliche Eventualitäten berücksichtigt. *„Das Gewicht der Spieler, Schneefall, Bau- und Regenlasten wurden von Anfang an mit einkalkuliert, so dass aus statischer Sicht alles einwandfrei funktioniert“*, erläutert Bruno Kemper. Eine besondere Herausforderung im Zuge der Realisierung stellte jedoch die letztendliche Verlegung des Kunstrasenbelages dar - dieser sollte anderen Fußballplätzen in absolut nichts nachstehen. Die Entwicklung aus dem Hause Trofil bot vor diesem Hintergrund die optimale Lösung, da kaum ein Unterschied zum Spielgefühl auf Naturrasen spürbar ist. Abgesehen von der Robustheit und Langlebigkeit des TROFIL-GREEN® Sportrasens gewährleisten die hier verwendeten Füllmaterialien zusätzliche Vorteile: Denn für den neuen, 3.700 m² großen Platz wurde neben Quarzsand umweltverträgliches Gummigranulat verwendet. Diese Mischung ist besonders sportlerorientiert und sorgt nicht nur für den Schutz der Gelenke, sondern auch für ein angenehmes Laufgefühl sowie ein gutes Ballsprung- und Rollverhalten.

Alles in allem war die Umsetzung hoch über dem Boden für Trofil zwar eine Herausforderung, aber kein Problem! Mit Hilfe eines Spezialkrans wurde das notwendige Material inklusive der

Kunstrasenbahnen auf das Dach des Hellweg Baumarktes befördert. Der Einsatz größerer Maschinen - wie er im Normalfall stattfindet - konnte jedoch nicht erfolgen, da sich der Transport zur Baustelle unmöglich gestaltete. *„Demzufolge war viel Manpower gefragt, um das Fehlen der Geräte auffangen zu können“*, erklärt Bruno Kemper.

Realisierung in Rekordzeit

Einen weiteren entscheidenden Faktor stellte das Zeitlimit dar, das der Bauherr im Rahmen des Projektes auferlegt hatte. Der Landschafts- und Freiraumplaner hierzu: *„Für die Realisierung und Übergabe des Kunstrasenfeldes hatte Trofil lediglich vier Wochen Zeit – hierbei handelte es sich um einen extrem sportlichen Zeitplan“*. Doch die Experten aus Hennef legten ein schnelles Tempo vor, so dass der Anstoß zur Nutzung des Platzes pünktlich erfolgen konnte.

Kontakt

Trofil Sportbodensysteme GmbH & Co. KG
Löhestrasse 40
D - 53773 Hennef
Tel: +49 (0) 2242 9 33 88-0
Fax: +49 (0) 2242 9 33 88-20
E-Mail: info@trofil-sport.de

www.trofil-sport.de